

DEIN PRINT-ON-DEMAND ERFOLGS LEITFADEN



POD Kickstart: Dein Wegweiser durch den
Dschungel des Online-Drucks



SUCCESS
ON DEMAND

DEIN WEGWEISER IM POD-DSCHUNDEL

Willkommen im **Dschungel des Online-Business**, wo Print-on-Demand (POD) eine **glänzende Oase der Möglichkeiten** darstellt – wenn man weiß, wie man sich durchkämpfen muss.

Mit dem Wissen aus diesem E-Book kannst du die typischen Stolpersteine des POD-Geschäfts vermeiden.

Die meisten Anfänger scheitern an folgenden Gründen:

- **Die Wahl der falschen Plattform** – es wird jahrelang hochgeladen, mit kaum messbaren Erfolgen.
- **Es wird zu viel Zeit in grafische Tools gesteckt**, um halbwegs vernünftige Designs zu erstellen – dies ist im Jahr 2024 definitiv nicht mehr nötig!
- **Direkter Start in der Profiliga ohne Hintergrundwissen** – viele starten direkt mit Shopify. Es scheint ja so einfach und die Gurus schwärmen mit Umsätzen, die für Anfänger ohne großes Investment niemals erreichbar sind.

In einer Welt, die von **Informationsüberflutung** und **Entscheidungsangst** geprägt ist, **bietet dieses Handbuch klare, fokussierte Anweisungen und Lösungen für dich.**

Was wirst du lernen?

- **Auswahl eines profitablen Geschäftsmodells:** Lerne, wie du aus den verschiedenen POD-Modellen das für dich passende auswählst, um deine Erfolgschancen zu maximieren.
- **Strategische Planung:** Erfahre, wie du deine Ziele definierst und einen effektiven Plan erstellst, der dich von Anfang an auf den richtigen Weg bringt.
- **Geniale Designs bei rechtlicher Sicherheit:** Bekomme Einblick in die besten POD Grafiktools und alle wichtigen rechtlichen Aspekte, die dein POD-Geschäft betreffen, und wie du sie meisterst.

Für wen ist dieses E-Book?

Egal, ob du **ein kompletter Neuling** bist, der **den Einstieg sucht**, oder jemand, der **POD für sich angetestet** hat, aber noch **keinen Durchbruch kreieren** konnte, dieses E-Book bietet dir wertvolle Erkenntnisse und praktische Tipps, um dein POD-Unternehmen endlich erfolgreich zu machen.

Herzlich willkommen auf **deinem Weg zum Erfolg!**

DAS RICHTIGE GESCHÄFTSMODELL FÜR DICH

Das richtige Geschäftsmodell zu wählen, das deinen Fähigkeiten und deinem Budget entspricht, ist der erste entscheidende Schritt auf deinem Weg zum Erfolg im Print-on-Demand-Bereich.

Warum Amazon KDP die erste Wahl sein sollte:

- **Zugänglichkeit:** Amazon KDP ist besonders für Anfänger attraktiv, da es sofortigen Zugang zu einem der weltweit größten Marktplätze bietet – ganz ohne Vorabkosten oder langwierige Bewerbungsprozesse.
- **Modularer Aufbau** – starte komplett einfach mit No Content (Notizbücher), über Low Content (Gästebücher, Logbücher usw.) bis zur Meisterklasse mit Full Content (Echte Bücher – die du entweder selbst schreibst oder schreiben lässt).
- **Potenzial:** Trotz der wachsenden Konkurrenz bietet Amazon KDP enorme Möglichkeiten, Kunden direkt zu erreichen und von der enormen Reichweite Amazons zu profitieren.
- **Einfachheit:** Im Vergleich zu anderen Plattformen ist Amazon KDP benutzerfreundlich und erfordert keine komplexen logistischen oder administrativen Kenntnisse, was es ideal für Einsteiger macht.

Die Herausforderungen bei anderen Plattformen:

- **Merch by Amazon:** Während Merch by Amazon ebenfalls attraktiv sein kann, ist der Zugang limitiert und erfordert eine Bewerbung, was eine Hürde für Neulinge darstellen kann.
- **Etsy:** Bietet zwar eine Plattform für kreativere und individuellere Produkte, aber die Handhabung und Logistik kann für Anfänger überwältigend sein. Zudem sind die Werbemöglichkeiten nicht so zielgerichtet und leistungsfähig wie bei Amazon.
- **Spreadshirt und ähnliche Marktplätze:** Kämpfen mit einer Übersättigung durch Massenupload von Designs, was es neuen Designern schwer macht, gesehen zu werden. Die Rentabilität ist im Vergleich zu KDP oft vielfach geringer. Außerdem gibt es kein Tool, welches in irgendeiner Form Bestseller auf dem Spreadshirtmarktplatz finden kann.
- **Shopify – Die Profiligena:** Für Anfänger stellt Shopify eine besonders große Herausforderung dar. Es ist eine Plattform, die zwar enorme Flexibilität und Kontrolle über deinen Online-Shop bietet, jedoch auch ein umfangreiches Wissen über E-Commerce, Marketing und technische Fähigkeiten erfordert.

DAS RICHTIGE GESCHÄFTSMODELL FÜR DICH

- **Hohe Kosten:** Effektive Werbemaßnahmen können schnell Kosten in Höhe von mehreren tausend Euro verursachen. Hinzu kommen monatliche Gebühren für die Nutzung der Plattform sowie für zusätzliche Apps und Dienste, die für den Betrieb eines erfolgreichen Online-Shops notwendig sind.
- **Datenschutz und Compliance:** Mit einem eigenen Shopify-Shop bist du auch für die Einhaltung aller relevanten Datenschutzgesetze und -richtlinien: Dies kann eine komplexe und zeitaufwändige Aufgabe sein, insbesondere in Regionen mit strengen Datenschutzvorschriften wie der EU.

Shopify kann für fortgeschrittene Nutzer, die bereit sind, in ihr Geschäft zu investieren und sich intensiv mit den Feinheiten des Online-Handels auseinanderzusetzen, eine ausgezeichnete Plattform sein.

Für Anfänger jedoch, die gerade erst ihren Weg im Print-on-Demand-Bereich beginnen, kann die Komplexität und die damit verbundenen Kosten eine zu hohe Barriere darstellen.

Wie du die richtige Wahl triffst:

- Definiere deine Ziele klar: Überlege dir genau, was du erreichen möchtest. Willst du schnell starten, ohne viel Geld zu investieren? Oder bist du bereit, Zeit und Ressourcen in den Aufbau deines Online-Geschäftes zu stecken?
- Bewerte deine Fähigkeiten: Hast du Erfahrung im Design oder im Online-Marketing? Deine Fähigkeiten können die Entscheidung beeinflussen, welche Plattform für dich die richtige ist.
- Berücksichtige dein Budget: Während Amazon KDP ohne Vorabkosten genutzt werden kann, erfordern andere Plattformen möglicherweise ein Budget für Materialien, Marketing oder sogar Gebühren.

Fazit:

Für **Anfänger ist Amazon KDP in 2024 eine der besten Optionen**, um im Print-on-Demand-Bereich zu starten. Es bietet eine unkomplizierte Möglichkeit, Produkte zu verkaufen und von der enormen Reichweite Amazons zu profitieren, ohne dass ein großes Budget oder umfangreiche Vorkenntnisse erforderlich sind.

Indem du **dein Geschäftsmodell sorgfältig wählst** und auf Plattformen setzt, die deinen Zielen und Fähigkeiten entsprechen, legst du den Grundstein für deinen Erfolg im Print-on-Demand-Geschäft.

DIE 5 SCHRITTE ZUM ERFOLG

In einer Welt, in der jeden Tag unzählige neue Informationen auf dich einprasseln, ist es leicht, sich verloren zu fühlen. Du weißt, dass du starten möchtest, aber wo anfangen? Der Schlüssel liegt darin, die Flut zu kanalisieren und dich auf das Wesentliche zu konzentrieren.

Schritt 1: Definiere deine Ziele.

Was möchtest du mit POD erreichen? Sei spezifisch. "Ich möchte mit POD Geld verdienen" ist ein Start, aber "Ich möchte in sechs Monaten mit POD 500 Euro pro Monat verdienen" gibt dir eine klare Richtung.

Schritt 2: Beschränke deine Informationsquellen.

Wähle 2-3 vertrauenswürdige Quellen aus, die aktuell und relevant sind. Alles andere blendest du aus.

Schritt 3: Entwickle einen Lern- und Umsetzungsplan.

Teile dein Ziel in kleinere, machbare Schritte auf. Was musst du lernen und umsetzen, um deinem Ziel jeden Tag ein Stück näher zu kommen? Erstelle einen Plan und halte dich daran.

Schritt 4: Schaffe eine tägliche Routine.

Widme täglich eine feste Zeit deinem POD-Geschäft. Auch wenn es nur 30 Minuten sind, diese Regelmäßigkeit baut Momentum auf.

Schritt 5: Halte Fortschritte fest.

Dokumentiere, was du lernst und umsetzt. Das hilft dir nicht nur, den Überblick zu behalten, sondern auch zu sehen, wie weit du gekommen bist. Mit diesen Schritten entwickelst du einen klaren, strategischen Plan, der dich durch das Informationschaos führt und dir hilft, fokussiert und zielgerichtet zu handeln.

DIE 5 SCHRITTE ZUM ERFOLG

Schritt 1: Definiere deine Ziele.

Bleiben wir bei oben genanntem Beispiel von 500 Euro nebenbei in 6-12 Monaten.

Lerne, wie du Ziele in messbare Einheiten herunterbrichst

Um dein Ziel zu erreichen, musst du es in messbare Einheiten aufschlüsseln. Nehmen wir an, du entscheidest dich für Amazon KDP, wo der Gewinn pro verkauftem Buch zwischen 2,5 und 3,20 Euro liegt.

Um monatlich 500 Euro zu verdienen, musst du, ausgehend von einem durchschnittlichen Gewinn von 2,85 Euro pro Buch, rund 175 Bücher pro Monat verkaufen.

Das entspricht etwa 44 Verkäufen pro Woche oder etwas mehr als 6 Verkäufen pro Tag. Nehmen wir an, du schaffst es 6 Bücher (das kann sogar mit Notizbüchern funktionieren) zu erstellen, die sich jeweils einmal am Tag verkaufen, dann hast du dein Ziel erreicht! Eigentlich schon machbar, oder? :-)

Berechnung für den Erfolg

- Monatliches Ziel: 500 Euro
- Durchschnittlicher Gewinn pro Buch: 2,85 Euro (meist über 3 Euro)
- Benötigte Verkäufe pro Monat: $500 / 2,85 \approx 175$ Bücher
- Verkäufe pro Woche: $175 / 4 \approx 44$ Bücher
- Tägliche Verkäufe: $44 / 7 \approx 6$ Bücher

Diese detaillierte Berechnung gibt dir nicht nur ein spezifisches finanzielles Ziel, sondern auch ein klares Verständnis dafür, was täglich, wöchentlich und monatlich zu tun ist, um dieses Ziel zu erreichen. Es macht dein Ziel greifbar und deinen Fortschritt messbar.

Fazit

Indem du spezifische und messbare Ziele setzt, entwickelst du einen klaren und strategischen Plan für deinen Einstieg in den POD-Bereich. Dieser Plan ermöglicht es dir, deine Bemühungen gezielt einzusetzen und deinen Erfolg effektiv zu messen und zu steuern.

DIE 5 SCHRITTE ZUM ERFOLG

Schritt 2: Nutze verfügbare Ressourcen und baue dein Wissen aus

Nachdem du deine Ziele klar definiert hast, ist es Zeit, dein Wissen zu erweitern und die Grundlagen für deinen Erfolg zu legen. Dabei ist es entscheidend, auf die richtigen Ressourcen zurückzugreifen. Glücklicherweise gibt es eine Fülle von Informationen, die dir auf deinem Weg helfen können.

Nutze unsere Plattform "Success-on-Demand"

Unsere Plattform bietet dir einen umfassenden Einblick in die Welt des Print-on-Demand. Von grundlegenden Businesskonzepten bis hin zu fortgeschrittenen Marketingstrategien – hier findest du alles, was du brauchst, um erfolgreich zu starten. Besonders wenn du dich für Amazon KDP entscheidest, bieten wir dir spezialisierte Kurse, die dich Schritt für Schritt begleiten.

Tauche ein in die Inhalte meines Blogs

Mein Blog auf www.danielgaiswinkler.com ist eine Schatzkiste voller wertvoller Informationen für jeden, der im Print-on-Demand-Bereich durchstarten möchte. Hier findest du Artikel über die neuesten Trends, detaillierte Anleitungen und Tipps, wie du die häufigsten Herausforderungen meisterst.

Abonniere meinen YouTube-Kanal

Visuelles Lernen ist oft der Schlüssel zum Erfolg. Mein YouTube-Kanal bietet dir eine Vielzahl an Tutorials, Erfahrungsberichten und Einblicken in erfolgreiche POD-Geschäftsmodelle. Diese Videos sind eine großartige Ergänzung zu den schriftlichen Ressourcen und können dir helfen, komplexe Konzepte besser zu verstehen.

Zusammenfassung:

Der Aufbau deines Wissens und das kontinuierliche Lernen sind entscheidende Schritte auf dem Weg zum Erfolg im Print-on-Demand-Bereich. Du kannst natürlich auch andere Quellen nutzen als unsere, aber schweife nicht vom Kern ab. Dieses Fundament an Wissen ermöglicht es dir, informierte Entscheidungen zu treffen und dein Geschäft auf eine solide Basis zu stellen.

DIE 5 SCHRITTE ZUM ERFOLG

Schritt 3: Entwickle einen Lern- und Umsetzungsplan

Um dein Ziel von 500 Euro monatlichem Einkommen durch Print-on-Demand (POD) zu erreichen, ist es essenziell, einen strukturierten Plan zu entwickeln. Dieser Plan sollte sowohl deine Lernziele als auch die Schritte zur Umsetzung deines POD-Geschäfts umfassen. Hier ist ein Beispiel, wie du deine Ziele in machbare Schritte aufteilen und über einen Zeitraum von drei Monaten planen kannst:

Monat 1: Grundlagen und Planung

- **Woche 1-2: Geschäfts- und Steuergrundlagen**

- Erkundige dich über die Anforderungen für ein Geschäftskonto und lerne die steuerlichen Grundlagen für dein POD-Geschäft. Ressourcen findest du in unserem [Geschäftsgründungsartikel](#).

- **Woche 3: Auswahl der Plattform und KDP-Kontoerstellung**

- Entscheide dich für Amazon KDP, da es eine ausgezeichnete Plattform für Anfänger ist, und erstelle dein KDP-Konto. Nutze die Amazon-Guides und -Tutorials, um den Prozess zu verstehen.

- **Woche 4: Nischenrecherche**

- Beginne mit der Nischenrecherche, um herauszufinden, welche Produkte besonders gefragt sind. Verwende Tools wie Google Trends und spezialisierte POD-Tools wie [Flying Research](#), um lukrative Nischen zu identifizieren. (Rabattcode von 25%: gaiswinkler25)

Monat 2: Produktentwicklung und Design

- **Woche 1-2: Erlernen eines Grafikprogramms**

- Wähle ein Grafikprogramm wie [Canva](#) und lerne, wie du Designs erstellst, die zu deiner Nische passen. Verbringe jeden Tag mindestens eine Stunde damit, Tutorials zu folgen und zu üben.

- **Woche 3: Produktentwicklung**

- Beginne mit der Entwicklung deiner ersten Produkte. Setze dir das Ziel, bis zum Ende der Woche fünf bis zehn Designs / Bücher zu erstellen je nach Strategie.

DIE 5 SCHRITTE ZUM ERFOLG

Monat 2: Produktentwicklung und Design

- **Woche 4: Hochladen und Optimieren**

- Lade deine Produkte auf Amazon KDP hoch. Optimierte deine Produktseiten mit ansprechenden Beschreibungen und Keywords, um die Sichtbarkeit und Auffindbarkeit zu erhöhen. Nützlich für gute Listings ist ChatGPT. Unser **ChatGPT KDP Bot** kann dir helfen.

Monat 3: Marketing und Skalierung

- **Woche 1-2: Marketinggrundlagen**

- Beschäftige dich mit den Grundlagen des Amazon Marketings. Lerne, wie du profitable Werbeanzeigen schalten kannst. Arbeite dich von automatischen Kampagnen zu Keyword und Produkt Kampagnen hoch.

- **Woche 3: Analyse und Anpassung**

- Werte die Daten der ersten zwei Wochen automatischen Kampagnen aus. Welche Keywords und Produkte waren profitabel? Welche sollten auf negativ gestellt werden?

- **Woche 4: Reflexion deiner Arbeit**

- Bewerte die Ergebnisse deiner letzten Wochen. Analysiere, welche Strategien funktionieren und welche angepasst werden müssen. Plane, wie du deine erfolgreichen Produkte zu neuen Ideen weiter skalieren kannst und starte den Kreislauf wieder.

DIE 5 SCHRITTE ZUM ERFOLG

Schritt 4: Schaffe eine tägliche Routine, um deinem Erfolg Struktur zu geben

Eine beständige, **tägliche Routine** ist das Rückgrat eines erfolgreichen Print-on-Demand-Geschäfts. Hier sind konkrete Tipps, wie du diese Routine entwickelst und aufrechterhältst:

- **Feste Zeiten** festlegen: Entscheide, zu welcher Tageszeit du am produktivsten bist. Ob du nun **Morgenmensch** oder **Nachteule** bist, nutze diese Zeit, um dich auf dein POD-Geschäft zu konzentrieren.
- **Kleine, tägliche Ziele** setzen: Anstatt dich von großen, weit entfernten Zielen überwältigen zu lassen, setze dir kleine, tägliche Ziele.
- Eine **To-Do-Liste erstellen**: Schreibe am Anfang oder Ende jeden Tages eine Liste von Aufgaben, die du am nächsten Tag erledigen möchtest. Dies hilft dir, fokussiert und organisiert zu bleiben.
- **Priorisieren**: Nicht alle Aufgaben sind gleich wichtig. Bestimme, welche Aufgaben die höchste Priorität haben und erledige diese zuerst.
- **Umgebung vorbereiten**: Sorge für eine ruhige, organisierte Umgebung, die frei von Ablenkungen ist. Das richtige Umfeld kann deine Produktivität erheblich steigern. Ich arbeite fast nur mit Kopfhörern und Musik wie dieser hier.
- **Pausen einplanen**: Vergiss nicht, regelmäßige Pausen einzuplanen. Ich arbeite sehr produktiv in 50 Minuten Blöcken. Manche bevorzugen auch kleinere Einheiten wie 25 Minuten und die damit verbundene Pomodoro Technik.
- **Reflektieren und anpassen**: Am Ende jeder Woche, nimm dir Zeit, um über deine Fortschritte nachzudenken. Was hat gut funktioniert? Was könnte verbessert werden? Pass deine Routine entsprechend an.
- **Durchhalten**: Die **wichtigste Komponente** einer erfolgreichen Routine ist Beständigkeit. Es wird Tage geben, an denen du keine Lust hast, dich deinem POD-Geschäft zu widmen. Erinnerung dich in diesen Momenten an deine Ziele und warum du angefangen hast.

Durch das Einrichten einer strukturierten, täglichen Routine kannst du sicherstellen, dass du regelmäßig Fortschritte in Richtung deiner Ziele machst. Es ist der Schlüssel, um aus deinem POD-Geschäft einen langfristigen Erfolg zu machen.

Weiterführendes Material: Verschiedene Produktivitätstechniken und Systeme

DIE 5 SCHRITTE ZUM ERFOLG

Schritt 5: Halte Fortschritte fest und reflektiere, um deinen Erfolg zu maximieren

Das **Festhalten von Fortschritten und regelmäßige Reflexion** sind entscheidend, um langfristig erfolgreich zu sein. Hier sind einige spezifische Strategien und Ressourcen:

- **Nutze das Amazon KDP Workbook:** Unser [Amazon KDP Workbook](#) ist speziell für KDP-Einsteiger konzipiert und bietet dir eine klare Arbeitsstruktur. Es enthält hilfreiche Vorlagen und Tipps, die dir helfen, deinen Alltag zu strukturieren und dein Business effektiv zu managen.
- **Tagesplaner nutzen:** Mit dem Tagesplaner aus dem KDP Workbook kannst du jeden Tag effizient planen, um sicherzustellen, dass du dich auf die wichtigsten Aufgaben konzentrierst.
- **Jahres- und Eventplanung:** Verwende den Jahresplaner, um Feiertage und Events im Voraus zu planen, die deine Verkäufe boosten könnten. Dies hilft dir, saisonale Trends optimal zu nutzen.
- **Reflexion und Anpassung:** Nutze die Seiten für Gewinn- und Verlustrechnungen sowie für Kostenaufstellungen im Workbook, um deine finanziellen Fortschritte zu überwachen. Dies ermöglicht es dir, deine Strategie basierend auf realen Daten zu reflektieren und anzupassen.
- **Netzwerk und Passwörter organisieren:** Halte deine Businesskontakte und Passwörter übersichtlich, um einen reibungslosen Geschäftsablauf zu gewährleisten.
- **Digitales To-Do-System:** Wer seine Planung gerne digital betreibt, dem empfehlen wir unser einfaches [To-Do-System auf Notion](#). Es ist eine einfache, aber effektive Möglichkeit, deine täglichen, wöchentlichen und monatlichen Aufgaben zu organisieren und sicherzustellen, dass du auf Kurs bleibst.

Das Amazon KDP Workbook oder das digitale To-Do-System, bieten dir die Werkzeuge, die du benötigst, um dein POD-Geschäft von Grund auf zu planen, zu verfolgen und zu optimieren. Mit diesen Ressourcen kannst du eine solide Basis für deinen Erfolg schaffen und dein Geschäft auf die nächste Stufe heben. Starte noch heute und nutze diese Tools, um dein Print-on-Demand-Geschäft zielgerichtet und erfolgreich zu managen.

GENIALE DESIGNS BEI RECHTLICHER SICHERHEIT

Der **Erfolg** im Print-on-Demand (POD)-Geschäft hängt nicht nur von deiner Kreativität ab, sondern auch davon, wie gut du **die rechtlichen Aspekte** meisterst.

Hier sind einige **Schlüsselressourcen** und **Tools**, die dir helfen, geniale Designs zu erstellen und gleichzeitig rechtlich abgesichert zu sein:

Grafikdesign leicht gemacht mit Canva

Canva ist ein **intuitives Grafikdesign-Tool**, das **perfekt** für POD-Unternehmer geeignet ist. Es bietet eine wirklich **beeindruckende Vielzahl** von **rechtlich sauberen Vorlagen und Designelementen**, die deine Kreativität beflügeln, ohne dass du ein Grafikdesign-Experte sein musst. Für den Einstieg kannst du die Gratisversion nutzen.

Doch um wirklich effektiv damit zu arbeiten, ist eine **relativ günstige Pro-Lizenz** vonnöten. Diese kostet etwas über 100 Euro im Jahr. Was für den Umfang an Features wirklich ein Witz ist.

Es gibt in diesem Bereich **kein besseres Online-Tool**. Außer für reine T-Shirt Grafiken, da nutzen wir lieber Kittl weil es auch extrem gute T-Shirt Designvorlagen bietet und eine extrem potente KI on Board hat.

Rechtliche Absicherung durch Versicherung

Um dich vor **potenziellen rechtlichen Herausforderungen zu schützen**, solltest du eine Medien- und Produkthaftpflichtversicherung in Betracht ziehen. Exali bietet spezielle Versicherungen für den Medien- und Produktbereich.

Nutze **unsere Rabattcodes „Gaisy10“** oder für Österreich **„Gaisy10AT“** für einen Rabatt bei der Anmeldung.

Eine professionelle Beratung, die dich durch den Prozess führt, ist unerlässlich und kann mit den kompetenten Beratern der Exali am Telefon durchgeführt werden.

Markenrecherche und -schutz

Bevor du ein Design veröffentlichst, ist es wichtig, eine Markenrecherche durchzuführen, um sicherzustellen, dass du keine bestehenden Markenrechte verletzt. Die Einsteigerrecherche beim DPMA ist ein kostenfreies Tool, das dir einen ersten Überblick bietet und dir hilft, risikoarme Entscheidungen zu treffen und wichtige Markeneintragungen zu sehen.

Link: <https://register.dpma.de/DPMAREGISTER/marke/basis>

GENIALE PRODUKTE BEI RECHTLICHER SICHERHEIT

Buchspezifische rechtliche Anforderungen für POD- Unternehmer

Beim **Veröffentlichen von Büchern** über Print-on-Demand-Plattformen wie Amazon KDP musst du bestimmte **rechtliche Anforderungen** berücksichtigen, um deinen Erfolg nicht zu gefährden. Hier sind die wichtigsten Aspekte, die du beachten solltest:

1. Titelrecht

Das **Titelrecht** schützt die Namen von Druckwerken wie Büchern. Bevor du einen Buchtitel wählst, solltest du eine gründliche Recherche durchführen, um sicherzustellen, dass der Titel nicht bereits rechtlich geschützt ist. Ein einzigartiger und unverwechselbarer Titel vermeidet nicht nur rechtliche Konflikte, sondern hilft auch dabei, dein Werk im Meer der Publikationen hervorzuheben. (Gilt auch für No und Low Content Bücher!)

2. Impressumspflicht

In Deutschland und vielen anderen Ländern ist **die Angabe eines Impressums** in Büchern gesetzlich vorgeschrieben. Das Impressum muss bestimmte Informationen enthalten, wie den Namen und die Kontaktdaten des Verlegers oder des Autors, falls er als Selbstverleger auftritt. Diese Anforderung dient der Transparenz und ermöglicht es den Lesern und Behörden, den Verantwortlichen für den Inhalt zu identifizieren.

[Link: Presserecht.de](http://Presserecht.de)

3. Umgang mit Urheberrechten

Beim Erstellen deiner Bücher musst du darauf achten, **keine Urheberrechte Dritter** zu verletzen. Dies betrifft nicht nur den Text, sondern auch Bilder, Grafiken und Zitate. Die Verwendung urheberrechtlich geschützter Werke ohne Erlaubnis kann zu **kostspieligen Rechtsstreitigkeiten** führen.

4. Datenschutz

Wenn du personenbezogene Daten in deinem Buch veröffentlichst oder über deine Webseite sammelst, musst du die Datenschutzgrundverordnung (DSGVO) und andere relevante Datenschutzgesetze beachten. Dies schließt ein, dass du eine Datenschutzerklärung bereitstellst und die Einwilligung der betroffenen Personen einholst.

GENIALE PRODUKTE BEI RECHTLICHER SICHERHEIT

5. Recherche und Nutzung der richtigen Ressourcen

Für eine **tiefergehende Auseinandersetzung** mit den rechtlichen Aspekten des Buchveröffentlichens bietet Presserecht.de wertvolle Ressourcen. Die Seite informiert über die spezifischen rechtlichen Anforderungen in den verschiedenen Bundesländern und gibt Tipps, wie du dein Buch rechtssicher gestalten kannst.

Indem du **diese rechtlichen Grundlagen** beachtest und **proaktiv** handelst, kannst du viele der häufigsten rechtlichen Fallstricke vermeiden, die POD-Autoren begegnen.

Eine sorgfältige Planung und die Einholung professioneller Rechtsberatung, wenn nötig, stellen sicher, dass dein Weg ins POD-Geschäft so reibungslos wie möglich verläuft.

Verstehen und Nutzen der Nizzaklassen

Die **Nizzaklassifikation** ist ein System zur Klassifizierung von Waren und Dienstleistungen für die Anmeldung von Marken. Ein Verständnis der Nizzaklassen hilft dir, deine Produkte richtig zu kategorisieren und schützt vor möglichen markenrechtlichen Problemen. Eine **fundierte Kenntnis** dieser Klassen ist unerlässlich für jeden, der seine Marke schützen möchte. Aber auch bei der Recherche ist es wichtig zu wissen, welche Begriffe in welcher Nizzaklasse gesichert sind.

Durch **die Kombination dieser Tools** und **Kenntnisse** kannst du nicht nur beeindruckende Designs erstellen, sondern auch dein Geschäft vor rechtlichen Fallstricken schützen. Der Schlüssel liegt darin, proaktiv zu sein und sich stets über die neuesten Entwicklungen und Anforderungen in deinem Geschäftsfeld zu informieren.

[Link zu den Nizzaklassen](#)

DEIN FAHRPLAN ZUM ERFOLG MIT PRINT-ON-DEMAND

Zusammenfassung:

Du hast jetzt einen **umfassenden Einblick** in **die Welt des Print-on-Demand** erhalten – von der Wahl der richtigen Plattform über die Entwicklung eines klaren Plans bis hin zur Gestaltung erfolgreicher Designs. Hier sind die **Kernpunkte**, die du mitnehmen solltest:

1. **Zielsetzung:** Beginne mit einem klaren, spezifischen Ziel für dein POD-Geschäft.
2. **Informationsquellen beschränken:** Konzentriere dich auf 2-3 vertrauenswürdige Ressourcen, um Informationsüberflutung zu vermeiden.
3. **Lern- und Umsetzungsplan:** Entwickle einen strukturierten Plan, der deine täglichen, wöchentlichen und monatlichen Ziele und Aktivitäten umfasst.
4. **Tägliche Routine:** Widme täglich Zeit deinem POD-Geschäft, um konstantes Momentum aufzubauen.
5. **Fortschritte dokumentieren:** Nutze Werkzeuge wie unser Amazon KDP Workbook oder die digitale To-Do Notion Tabelle, um deine Lernfortschritte und Geschäftserfolge festzuhalten.

Was du zusätzlich tun kannst:

- **Melde dich für unser Webinar an:** Vertiefe dein Wissen und lerne fortgeschrittene Strategien im POD-Bereich.
- **Schau dir unsere Plattform an:** Nutze jetzt das Wissen von Success-on-Demand.com um dein Print-on-Demand Business zu starten.

RESSOURCENLISTE FÜR DEINEN ERFOLG

Plattform und wichtige Seiten:

[Amazon KDP](#) - perfekte Plattform für Anfänger

[Flying Research](#) - Research Tool (gaiswinkler25 - Rabattcode 25%)

[Playlist](#) für produktives Arbeiten auf Spotify

[Fokusmusik](#) auf Youtube (Gratis)

[To-Do Liste](#) (Notion Vorlage)

[Produktivitätstechniken](#) (Notion Vorlage)

[Exali](#) - Rabattcode "Gaisi10" oder "Gaisi10AT" für Österreich. Einfach bei der Beratung erwähnen. Sollte normal 10% bringen.

Tools:

[Canva](#) (hat eine sehr potente KI mit drin)

[Kittl](#) (Rabattcode: gaiswinkleryt) - super KI on Board

[Midjourney](#) - auch ein super KI Tool

[ChatGPT](#) - der universelle Helfer

[ChatGPT KDP Bot](#) - unser Listing Helfer

Wissen:

[YouTube-Kanal](#) von Daniel

[Danielgaiswinkler.com](#) - Blog von Daniel

[Unser Webinar](#)

[Success-on-Demand Plattform](#)

[Amazon KDP Workbook](#)

[Link zu den Nizzaklassen](#)

ÜBER MICH

Meine Mission

Ich bin Daniel Gaiswinkler, und es ist meine Mission, berufstätigen Erwachsenen und Eltern einen klaren, strukturierten Weg zum Erfolg im Print-on-Demand-Geschäft zu weisen. Mit praxisnahen Strategien, persönlicher Beratung und maßgeschneiderten Ressourcen stehe ich dir zur Seite, um die häufigsten Fallstricke zu vermeiden und dein Potenzial voll auszuschöpfen.



Vom Ex-Postboten zum erfolgreichen Internetunternehmer

Meine eigene Reise in die Welt des Online-Business war alles andere als gewöhnlich.

Lange Zeit arbeitete ich als Postbote und sehnte mich nach mehr Kreativität, Freiheit und der Möglichkeit, meine Leidenschaften auszuleben.

Das Universum des Print-on-Demand (PoD) eröffnete mir schließlich ein Reich voller Möglichkeiten.

Anfangs startete ich mit einfachen T-Shirt-Designs und lernte schnell die Tücken und Tricks des Geschäfts.

Mein Wendepunkt kam, als ich erkannte, dass Erfolg im PoD-Bereich nicht nur Kreativität, sondern auch strategische Planung und den richtigen Ansatz verlangt.

Nach Jahren der Erfahrung und kontinuierlichen Lernens habe ich über 100.000 Produkte erfolgreich online verkauft und mein Know-how als PoD-Experte mit unzähligen Menschen geteilt.

Heute ist es meine Mission, dir zu helfen, denselben Erfolg zu erzielen – ohne die Hindernisse und Herausforderungen, die ich auf meinem Weg überwinden musste.

In meinen Coachings und Webinaren teile ich all mein Wissen – von der effizienten Nutzung von PoD-Plattformen bis hin zu Marketingstrategien, die tatsächlich Früchte tragen.

Ich möchte dir beweisen, dass auch du, trotz täglicher Herausforderungen und der Flut an Informationen, dein profitables Online-Geschäft aufbauen kannst.

Gemeinsam können wir durch diesen Dschungel navigieren und deinen Traum vom erfolgreichen Online-Unternehmen zur Realität machen.

I M P R E S S U M

Dieses E-Book darf – auch auszugsweise – nicht ohne die schriftliche Zustimmung des Autors Daniel Gaiswinkler kopiert werden.

Inhalt und Autor: Daniel Gaiswinkler

Herausgeber und Copyright ©:

Success-on-Demand, Stengershof 8, 35713 Eschenburg

Haftungsausschluss:

Die Benutzung dieses Buches und die Umsetzung der darin enthaltenen Informationen erfolgen ausdrücklich auf eigenes Risiko. Der Verlag und auch der Autor können für etwaige Unfälle und Schäden jeder Art, die sich beim Besuch der in diesem Buch aufgeführten Orte ergeben (z. B. aufgrund fehlender Sicherheitshinweise), aus keinem Rechtsgrund eine Haftung übernehmen. Haftungsansprüche gegen den Verlag und den Autor für Schäden materieller oder ideeller Art, die durch die Nutzung oder Nichtnutzung der Informationen bzw. durch die Nutzung fehlerhafter und/oder unvollständiger Informationen verursacht wurden, sind grundsätzlich ausgeschlossen.

Rechts- und Schadenersatzansprüche sind daher ausgeschlossen.

Das Werk inklusive aller Inhalte wurde unter größter Sorgfalt erarbeitet. Der Verlag und der Autor übernehmen jedoch keine Gewähr für die Aktualität, Korrektheit, Vollständigkeit und Qualität der bereitgestellten Informationen. Druckfehler und Falschinformationen können nicht vollständig ausgeschlossen werden. Der Verlag und auch der Autor übernehmen keine Haftung für die Aktualität, Richtigkeit und Vollständigkeit der Inhalte des Buches, ebenso nicht für Druckfehler. Es kann keine juristische Verantwortung sowie Haftung in irgendeiner Form für fehlerhafte Angaben und daraus entstandenen Folgen vom Verlag bzw. Autor übernommen werden. Für die Inhalte der in diesem Buch genannten Internetseiten sind ausschließlich die Betreiber der jeweiligen Internetseiten verantwortlich.

Der Verlag und der Autor haben keinen Einfluss auf Gestaltung und Inhalte fremder Internetseiten.

Verlag und Autor distanzieren sich daher von allen fremden Inhalten. Zum Zeitpunkt der Verwendung waren keinerlei illegalen Inhalte auf den Webseiten vorhanden.

Copyright:

Das Werk einschließlich aller Inhalte ist urheberrechtlich geschützt. Alle Rechte vorbehalten. Nachdruck oder Reproduktion (auch auszugsweise) in irgendeiner Form (Druck, Fotokopie oder anderes Verfahren) sowie die Einspeicherung, Verarbeitung, Vervielfältigung und Verbreitung mit Hilfe elektronischer Systeme jeglicher Art, gesamt oder auszugsweise, sind ohne ausdrückliche schriftliche Genehmigung des Verlages untersagt. Alle Übersetzungsrechte vorbehalten.